



Udział w czasie słuchania - TG: 25+ dyrektorzy i wolne zawody

Stacja	sierpień 2018 : październik 2018	wrzesień 2018 : listopad 2018	zmiana p.p.
Radio RMF FM	21,44%	23,18%	1,75%
Trójka - PR3	13,95%	13,13%	-0,82%
Radio ZET	10,47%	11,18%	0,71%
Audytarium17 [26]	5,10%	5,68%	0,58%
ESKA [40]	5,10%	5,60%	0,50%
RMF MAXXX [22]	4,22%	2,78%	-1,44%
Złote Przeboje [23]	4,01%	3,04%	-0,97%
Radio TOK FM	3,99%	4,74%	0,74%
AntyRadio [2]	3,84%	4,11%	0,27%
Jedynka - PR1	3,66%	3,10%	-0,56%
RMF Classic [16]	3,21%	3,48%	0,27%
VOX FM [3]	2,01%	2,10%	0,09%
ZET GOLD [19]	1,92%	1,63%	-0,29%
Radio Muzo.fm	1,28%	0,90%	-0,38%
Rock Radio [4]	1,09%	0,78%	-0,30%
Radio Pogoda [7]	0,92%	0,50%	-0,42%
WAWA [12]	0,91%	1,06%	0,15%
Dwójka - PR2	0,88%	0,79%	-0,08%
Polskie Radio 24	0,72%	0,73%	0,02%
Radio Chillli [3]	0,60%	0,82%	0,22%
Radio Plus [12]	0,52%	0,68%	0,17%
Radio Maryja	0,39%	0,26%	-0,12%

Źródło: MillwardBrown, badania Radio Track