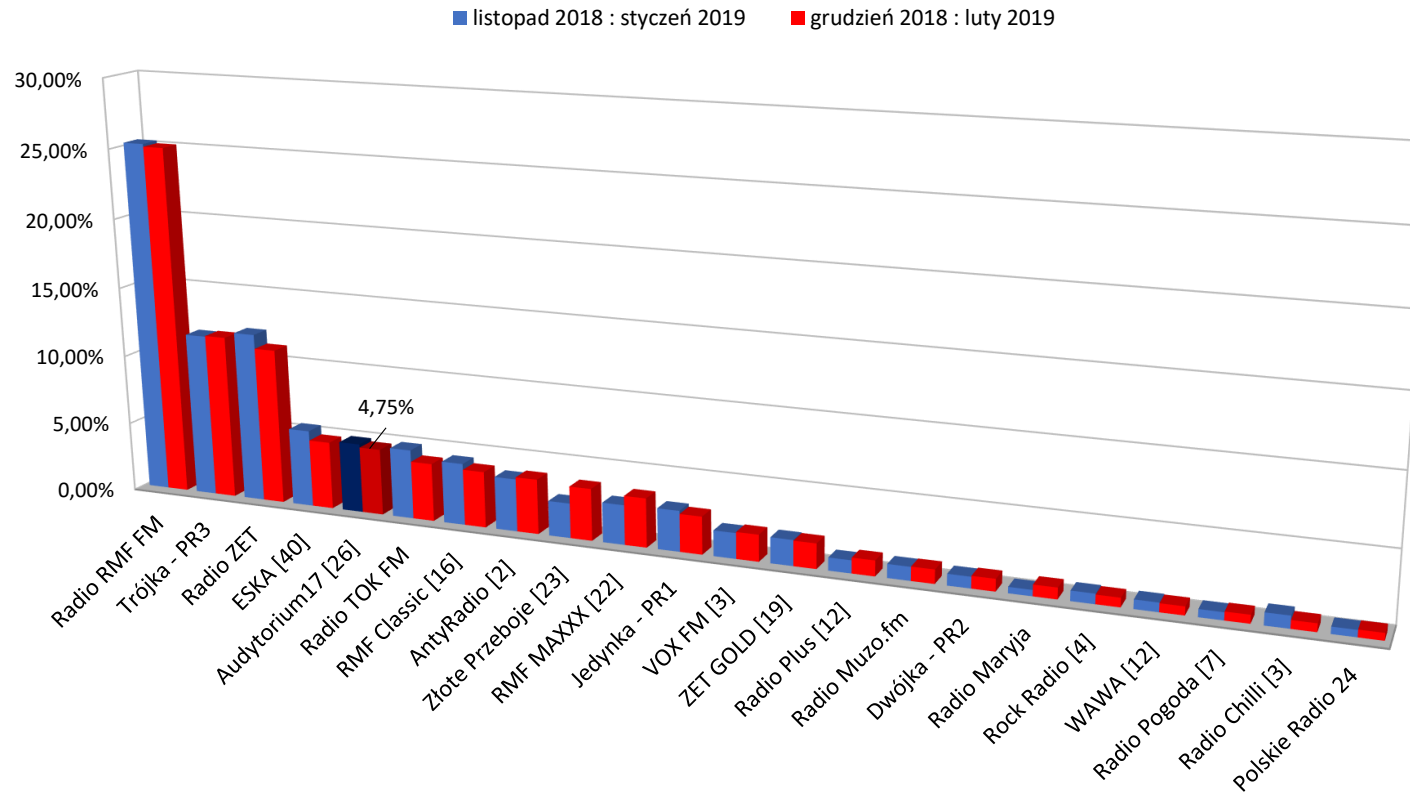




Udział w czasie słuchania - TG: 25+ dyrektorzy i wolne zawody



Źródło: MillwardBrown, badania Radio Track