



Udział w czasie słuchania - TG: 25+ dyrektorzy i wolne zawody

Stacja	luty 2019 : kwiecień 2019	marzec 2019 : maj 2019	zmiana p.p.
Radio RMF FM	23,10%	22,21%	-0,89%
Trójka - PR3	12,04%	12,37%	0,32%
Radio ZET	11,71%	12,32%	0,61%
Audytarium17 [26]	5,06%	5,27%	0,21%
ESKA [40]	4,71%	5,10%	0,39%
Radio TOK FM	4,36%	5,07%	0,71%
AntyRadio [2]	4,51%	4,91%	0,40%
RMF MAXXX [22]	3,96%	3,81%	-0,14%
RMF Classic [16]	2,95%	2,93%	-0,02%
Jedynka - PR1	2,72%	2,82%	0,10%
Złote Przeboje [23]	3,53%	2,55%	-0,98%
VOX FM [3]	2,35%	2,45%	0,10%
ZET GOLD [19]	1,32%	1,36%	0,03%
WAWA [12]	0,78%	1,23%	0,45%
Rock Radio [4]	1,03%	1,03%	0,00%
Radio Muzo.fm	0,90%	0,99%	0,09%
Dwójka - PR2	0,83%	0,89%	0,06%
Radio Pogoda [7]	0,70%	0,85%	0,16%
Radio Plus [12]	1,02%	0,71%	-0,31%
Radio Maryja	0,88%	0,66%	-0,22%
Polskie Radio 24	0,75%	0,65%	-0,10%
Radio Chillli [3]	0,35%	0,61%	0,26%

Źródło: MillwardBrown, badania Radio Track