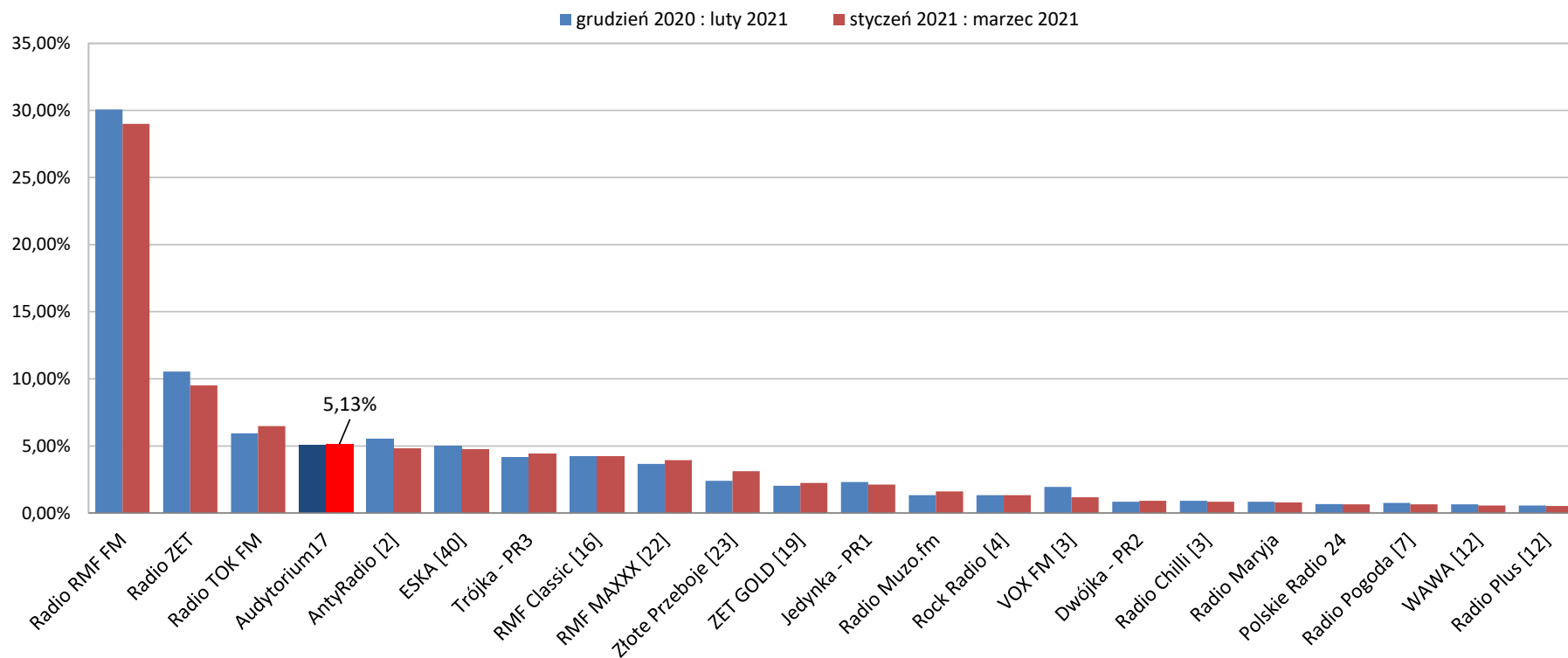




Udział w czasie słuchania – TG: 25+ dyrektorzy i wolne zawody



Źródło: MillwardBrown, badania Radio Track