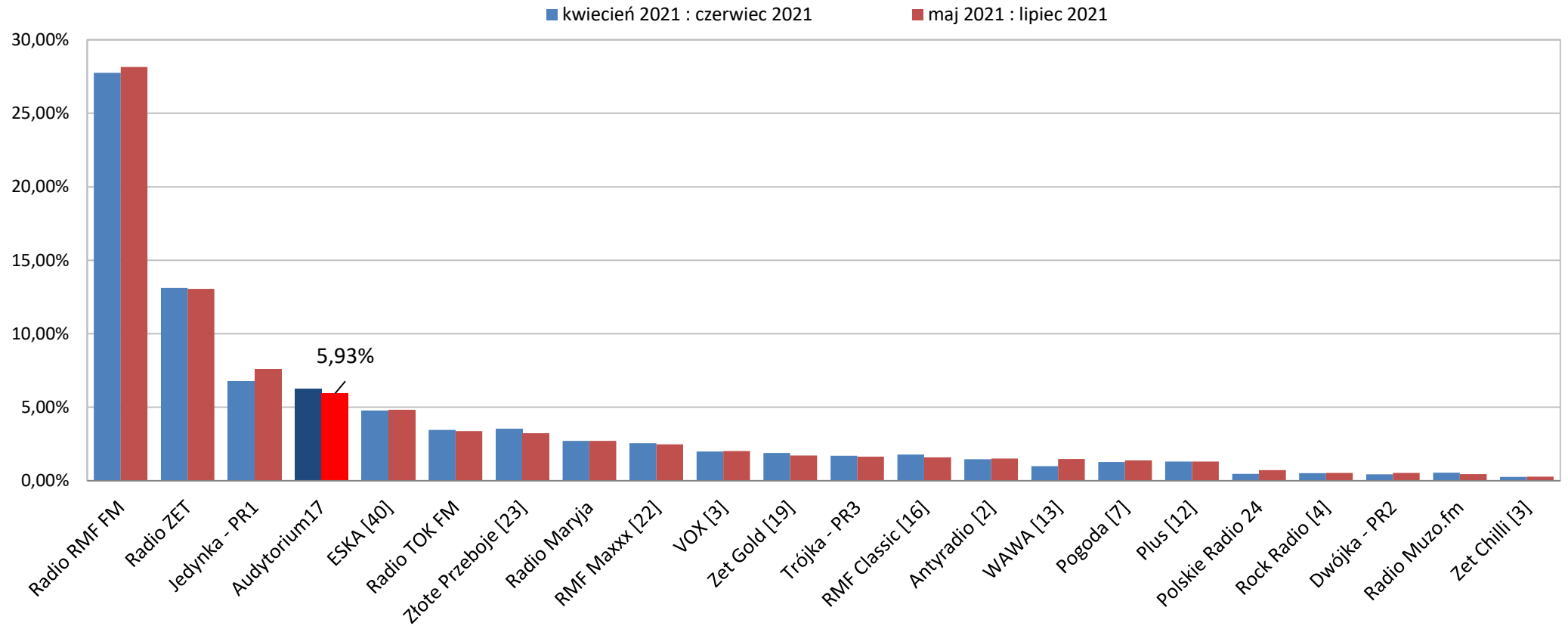




Udział w czasie słuchania – TG: kobiety 35+



Źródło: MillwardBrown, badania Radio Track